



09 au 11 JUIL. 2025

ABIDJAN - Lycée Classique (Cocody)

+ 100 stands de 9m²



14 au 15 JUIL. 2025

BOUAKE - Centre Culturel Jacques AKA

+ 50 stands de 9m²



17 au 18 JUIL. 2025

DALOA - Centre Culturel Municipal

+ 50 stands de 9m²

+ 38 000 visiteurs attendus

Le Salon de l'Orientation, le plus grand RDV pour réussir son orientation ...



→ **7 JOURS** pour aider les élèves et étudiants dans leur choix d'orientation scolaire et professionnelle

- **STAND ORDINAIRE ABIDJAN :** _____ **Nous consulter**
- **STAND ORDINAIRE BOUAKE :** _____ **Nous consulter**
- **STAND ORDINAIRE DALOA :** _____ **Nous consulter**
- Stand de 9 m² + 4 chaises + 1 table + 1 présentoir + 1 panneau de signalétique
- **Convoi offert A/R** (Bouaké et Daloa) ■ **Visibilité** sur réseaux sociaux
- **Logo sur support print** ■ **1 stand sur l'appli** du Salon

- **PAVILLON VIP climatisé - ABIDJAN :** _____ **Nous consulter**
- Stand haut standing de 12m² + 4 chaises + 1 table + 1 présentoir + 1 panneau
- **Espace préférentiel** ■ **Logo sur support print**
- **1 stand sur l'appli** du Salon ■ **Visibilité** sur réseaux sociaux

PARTENAIRES & SPONSOR: **Nous consulter**

- **Plan de communication dynamique - 2025**

Une communication globale encore revue et intensifiée par *le comité d'organisation et ses partenaires*, pour déplacer l'ensemble des visiteurs concernés.

■ **50 000 flyers A6** seront distribués dans les centres d'examen Bac 2025, depuis les épreuves sportives jusqu'à la proclamation des résultats, en passant par les épreuves orales;

■ **+ 5000 affiches A2** dans les lycées, les centres de proclamation des résultats du Bac 2025 et les lieux publics à Abidjan, Bouaké et Daloa;

■ **15 panneaux routiers** dans les villes d'Abidjan, Bouaké et Daloa pour annoncer le salon;
■ **Communiqués de presse** d'Avril à Juillet 2025;

■ Des partenaires institutionnels, médias et presse, à partir d'Avril 2025;

■ **Partenariat avec la RTI** (Radiodiffusion et Télévision Ivoirienne), NCI, 7info & Life Tv

■ Pages de publicité, branding et logo sur sites partenaires;

■ Les sites web **grandes-ecoles.net**, **lesalondelorientation.net** et **sujets-corriges.com**,

■ Envoi massif de **SMS** et **E-mailing** aux élèves de Terminale 2024-2025

■ Publicité sur les réseaux sociaux (*liens sponsorisés*),

■ **Campagne de communication** relayée via les étapes du Train de l'Orientation à Abidjan et intérieur du pays..



Les inscriptions ont commencé et se poursuivent jusqu'au 31 mai 2025